

Le 13 juillet 2017

**Interlocutrice**

Annika Beier  
T +49 711 9816 380  
F +49 711 9816 99 380  
annika.beier@flintgrp.com

## **Flint Group lance la nyloflex® FTC Digital pour la post-impression sur support ondulé offrant une réduction significative des effets de cannelures avec une qualité d'impression exceptionnelle**

- Plaque flexographique à points plats intégrés offrant une excellente qualité d'impression sur de nombreux types de supports, allant des supports les meilleurs jusqu'à ceux de moindre qualité.
- Réduction des coûts et meilleure productivité grâce à l'installation rapide sur la presse, ce qui permet d'optimiser les temps de démarrage et de réduire la gâche.
- Complexité réduite grâce à une solution facile pour une reproductibilité et une uniformité accrues.

À *Stuttgart (Allemagne)*, le 13 juillet 2017 – Poursuivant son désir de simplification avec la gamme Easy Way, Flint Group Flexographic Products élargit sa gamme de produits avec une plaque flexographique à points plats intégrés qui permet de réduire considérablement les effets de cannelures sur de nombreux supports en carton ondulé, qu'il s'agisse de cannelures fines ou épaisses. Capable de reproduire les hautes lumières les plus fines, la plaque nyloflex® FTC Digital offre une qualité d'impression exceptionnelle ; des détails nets bien définis et des textes et codes reproduits avec précision ; invitant ainsi les imprimeurs à repousser les limites de la résolution utilisée en post-impression sur support ondulé. La nouvelle plaque flexographique propose également un transfert d'encre excellent qui permet d'obtenir des à-plats très uniformes avec une couverture d'encre régulière ; et donc de profiter d'une haute et constante qualité d'impression sur un grand nombre de supports.

« La tendance à utiliser des supports de basse qualité pour des raisons financières et les exigences d'impression de qualité restant inchangées, les imprimeurs, les distributeurs et les fabricants d'articles de marques exigent une bonne qualité en post-impression sur les supports ondulés, aussi bien pour le haut de gamme que pour des supports plus complexes », explique Eva Freudenthaler, vice-présidente Technologie de Flint Group Flexographic Products. « Lors de la conception de la plaque nyloflex® FTC, nous nous sommes concentrés sur deux axes principaux en matière de qualité d'impression : réduire l'effet de cannelure sur de nombreux supports et continuer d'améliorer la qualité des hautes lumières dans la post-impression sur support ondulé ; tout en offrant de la facilité pour les opérations de pré-press en proposant une plaque qui fonctionne comme n'importe quelle plaque d'impression numérique traditionnelle. »



nyloflex® FTC Digital est une solution simple et efficace qui offre les avantages de la technologie des points plats en les traitant comme n'importe quelle plaque numérique standard. Elle ne nécessite ni équipements, ni étapes de transformation, ni consommables supplémentaires. La complexité de la fabrication des clichés est donc clairement diminuée tandis que la reproductibilité et la constance s'en retrouvent augmentées. Le matériau qui compose la plaque fait preuve de la durabilité et de la robustesse habituelles, d'une grande résistance à l'ozone et d'une grande capacité au stockage, ce qui constitue la norme pour toutes les plaques d'impression nyloflex®.

Sur la presse, la nouvelle plaque flexographique à points plats intégrés apporte une grande constance grâce à un moindre engraissement du point, à une résistance supérieure à l'usure et à la stabilité des tirages, et ce même lorsque la presse fonctionne à des vitesses accrues. La plaque nyloflex® FTC Digital garantit une bum-up réduite et un engraissement constant du point sur le tirage tout entier. De plus, la nouvelle plaque flexographique apporte une efficacité et une productivité supérieures grâce à sa mise en route rapide sur la presse, ce qui permet une optimisation des temps de démarrage et une réduction de la gâche.

La nouvelle plaque photopolymère flexographique nyloflex® FTC Digital sera disponible en plusieurs épaisseurs allant de 2,84 mm (0,112 po) à 6,35 mm (0,250 po) dès juillet 2017.

Les clients intéressés peuvent demander un kit d'essai gratuit, ainsi qu'un kit promotionnel créé spécialement pour l'occasion contenant des échantillons d'impression en 4c et 2c sur différents supports qui leur permettront de visualiser la qualité d'impression exceptionnelle. Pour cela, il leur suffit d'écrire à [info.flexo@flintgrp.com](mailto:info.flexo@flintgrp.com) ou de se connecter à [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com).



La plaque nyloflex® FTC Digital vient compléter la gamme Easy Way aux côtés de nyloflex® FTF Digital, une plaque flexographique à points plats conçue pour les emballages souples et gagnante du *Flexographic Technical Innovation Award* de 2016. FTF signifie « Flat Top Dot plate for Flexible Packaging » (plaque à points plats destinée aux emballages souples) et FTC signifie « Flat Top Dot Plate for Corrugated Printing » (plaque à points plats destinée aux supports ondulés).

*nyloflex® FTC Digital pour la post-impression sur support ondulé offrant une réduction significative des effets de cannelures et une qualité d'impression exceptionnelle*

*Kit promotionnel nyloflex® FTC Digital contenant des échantillons d'impression en 4c et 2c sur différents supports*

###

#### **Flint Group**

Flint Group propose une gamme étendue de services pour l'industrie mondiale de l'imprimerie et de l'emballage. La société développe, produit et commercialise un large éventail de consommables d'impression, parmi lesquels des encres traditionnelles et à séchage par rayonnement, des vernis pour toutes les applications offset, de flexographie et d'héliogravure. Flint Group propose également des produits chimiques d'impression, des blanchets et des manchons pour l'impression offset,

*des plaques et manchons d'impression photopolymères, des équipements de traitement de plaques, des systèmes de manchons pour la flexographie ainsi que des pigments et additifs pour encres d'imprimerie et autres applications. Grâce à l'attention portée à sa clientèle, au service, à l'assistance et à la grande qualité de ses produits, Flint Group offre à ses clients du monde entier des produits de grande valeur, une qualité constante et des innovations permanentes. Basé au Luxembourg, le groupe emploie quelques 7900 personnes à travers le monde et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 2,3milliards d'euros. À l'échelle mondiale, Flint Group est numéro 1 ou 2 dans tous les segments dans lesquels il opère. Pour en savoir plus, consultez le site Internet [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)*

*The original press release has been written in English, this is a translation for information purposes. In case of any discrepancy between the languages, the English version shall prevail.*